




**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

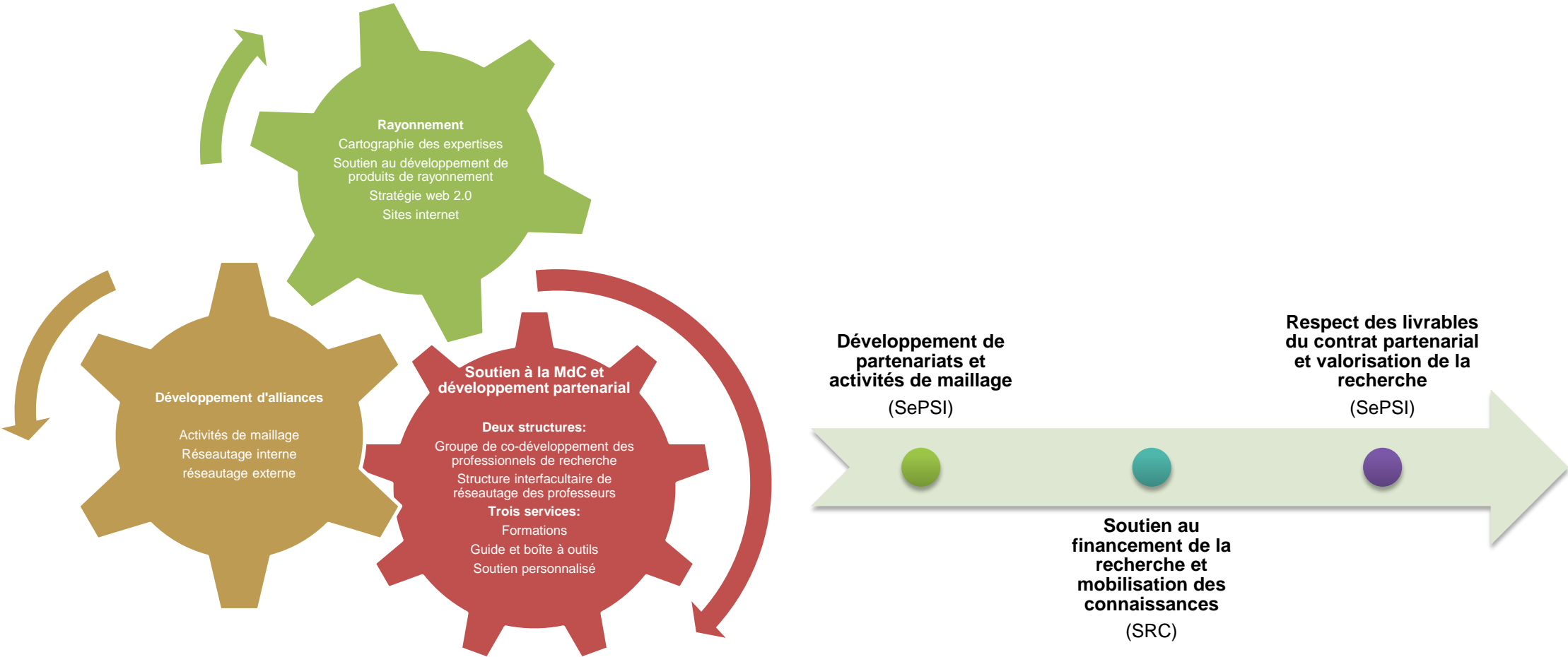
«Par volonté de démocratisation et d'accessibilité de l'enseignement universitaire et en privilégiant l'exploration de nouveaux créneaux, le regard critique et le partenariat avec les acteurs de la société, l'UQAM se consacre au développement du plein potentiel des personnes et de la société. À cette fin, la communauté universitaire se mobilise pour (...) servir les collectivités en mobilisant ses ressources et diffusant ses expertises aux partenaires des différents milieux économiques, professionnels et culturels et aux groupes sociaux (...).» - Mission de l'UQAM

**EN BREF**

| QUOI ?<br>Connaissances à mobiliser  | POUR QUI ?<br>Publics cibles prioritaires  | POURQUOI ?<br>Objectifs généraux   | COMMENT ?<br>Stratégies de mobilisation  | PAR QUI ?<br>Responsables chargées de projet  | AVEC QUI ?<br>Collaborateurs principaux  | QUAND ?<br>Échéancier |
|--|--|--|--|---|--|-----------------------|
| <p>Expertise sur la mobilisation des connaissances (MdC)</p> <p>Expertise en développement partenarial</p> | <p>Professeurs de l'UQAM</p> <p>Professionnels de recherche (Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et coordonnateurs gradués d'unités de recherche)</p> <p>Partenaires de financement et de MdC</p> | <p>Accroître et étendre la culture de MdC et du développement partenarial à l'UQAM</p> <p>Soutenir et mettre en valeur la recherche et la création à l'UQAM par le biais de la MdC et du développement partenarial</p> <p><i>-Mission de l'UQAM</i><br/> <i>-Orientations stratégiques de la recherche et création 2014-2019</i><br/> <i>-Projet de Plan stratégique de l'UQAM 2015-2020</i></p> |  <p><b>Rayonnement</b><br/>         Cartographie des expertises<br/>         Soutien au développement de produits de rayonnement<br/>         Stratégie web 2.0<br/>         Sites internet</p> <p><b>Développement d'alliances</b><br/>         Activités de maillage<br/>         Réseautage interne<br/>         réseautage externe</p> <p><b>Soutien à la MdC et développement partenarial</b><br/>         Deux structures:<br/>         Groupe de co-développement des professionnels de recherche<br/>         Structure interfacultaire de réseautage des professeurs<br/>         Trois services:<br/>         Formations<br/>         Guide et boîte à outils<br/>         Soutien personnalisé</p> | <p>Courtiers de connaissances du SePSI et du SRC :</p> <p>Julie Médam, SePSI</p>  <p>Roseline Lambert, SRC</p>  <p>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)</p> | <p>L'équipe du SRC et du SePSI</p> <p>Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et leurs équipes</p> <p>Services des communications</p> <p>Formation continue</p> <p>Service aux collectivités</p> <p>Service des relations internationales</p> | <p>2015-2018</p>      |

**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

« Sa recherche et sa création sont ancrés étroitement dans son milieu et les collectivités qui le constituent. » - Orientations stratégiques de la recherche et de la création de l'UQÀM 2014-2019



**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

**SOUTIEN À LA MdC ET AU DÉVELOPPEMENT PARTENARIAL – STRUCTURE 1 – Groupe de co-développement des professionnels de recherche**

| QUOI ?  | POUR QUI ?   | POURQUOI ?  | COMMENT ?   | PAR QUI ?  | AVEC QUI ?   | QUAND ?  |
|---|--|---|---|--|--|--|
| Connaissances à mobiliser   | Publics cibles spécifiques   | Objectifs spécifiques et retombées  | Stratégies de mobilisation  | Responsables chargées de projet  | Collaborateurs principaux  | Échéancier   |
| Exemples de thématiques : cliniques de subventions, stratégies de MdC selon les organismes, comment écrire un plan de mobilisation en une page, les enjeux de la propriété intellectuelle, frais indirects, bourse vs. aide financière pour les étudiants, budget pour la MdC-TC, twitter la recherche, concevoir une offre de partenariat en financement, comment se démarquer auprès de partenaires d'affaires, penser à un engagement partenarial + MITACS et autres sujets selon les besoins. | Professionnels de recherche de l'UQAM (Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et coordonnateurs gradués d'unités de recherche) | -Favoriser le réseautage des professionnels et le partage des pratiques<br>-Favoriser la formation des professionnels en MdC et en développement partenarial<br>-Offrir des ressources et du soutien conseil en MdC et en développement partenarial<br><br><b>Retombées escomptées :</b><br>-Développement de meilleures pratiques en recherche<br>-Développement de collaborations internes et de partage d'expertises | <b>Groupe de co-développement des professionnels de recherche</b><br><br>Format : Activités de partage de pratiques sur un mode solution de problèmes comprenant des formations et des périodes d'échanges<br><br><i>Exemple concret : 3 rencontres organisées en 2013-2014 sur les enjeux de la communication en MdC, qui comprenaient des formations et des temps d'échanges.</i> | Courtières de connaissances du SePSI et du SRC :<br><br>Julie Médam<br><br>Roseline Lambert<br><br>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)<br><br><b>Roseline Lambert en leadership dans la réalisation de ce volet d'activité</b> | L'équipe du SRC et du SePSI<br><br>Formation continue de l'UQAM<br><br>Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et leurs équipes | Décembre 2014 :<br>Rencontre avec la Formation continue pour l'analyse des besoins<br><br>Hiver 2015 : 1e rencontre<br><br>Fréquence à discuter : 6 à 8 rencontres /an ? |

**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

**SOUTIEN À LA MdC ET AU DÉVELOPPEMENT PARTENARIAL – STRUCTURE 2 – Structure inter facultaire de réseautage des professeurs**

| QUOI ?  | POUR QUI ?                 | POURQUOI ?   | COMMENT ?  | PAR QUI ?  | AVEC QUI ?  | QUAND ?   |
|---|----------------------------|--|--|--|---|---|
| Connaissances à mobiliser   | Publics cibles spécifiques | Objectifs spécifiques et retombées   | Stratégies de mobilisation   | Responsables chargées de projet  | Collaborateurs principaux   | Échéancier  |
| Exemples de thématiques : cliniques de subventions, stratégies de MdC selon les organismes, comment écrire un plan de mobilisation en une page, les enjeux de la propriété intellectuelle, frais indirects, bourse vs. aide financière pour les étudiants, budget pour la MdC-TC, twitter la recherche, concevoir une offre de partenariat en financement, penser à la relève de son unité de recherche, comment se démarquer auprès de partenaires d'affaires, penser à un engagement partenarial + MITACS et autres sujets selon les besoins. | Professeurs de l'UQAM      | <p>-Favoriser le réseautage entre les professeurs et le partage des pratiques</p> <p>-Soutenir le développement des compétences des professeurs en MdC et en développement partenarial</p> <p>-Offrir des ressources et du soutien conseil en MdC et en développement partenarial</p> <p><b>Retombées escomptées :</b></p> <p>-Amélioration des résultats aux concours</p> <p>-Nouveaux partenariats en recherche-innovation</p> <p>-Développement de meilleures pratiques en recherche,</p> <p>-Développement de collaborations inter facultaires</p> <p>-Meilleure connaissance des services par les professeurs</p> | <p><b>Structure inter facultaire de réseautage des professeurs</b></p> <p>Format : Activités de réseautage inter facultaire pour les professeurs comprenant une séance de formation sur un contenu spécifique et une période d'échanges informels. (contenu, format et durée à déterminer)</p> <p><i>Exemple concret : L'idée est d'offrir une formule combinant celle des cliniques de subventions et les Réseau-Thé de la Faculté d'Éducation. Pour s'inspirer, voir les midi-recherches de l'UdM.</i></p> | <p>Courtières de connaissances du SePSI et du SRC :</p> <p>Julie Médam</p> <p>Roseline Lambert</p> <p>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)</p> <p><b>Julie Médam en leadership dans la réalisation de ce volet d'activité</b></p> | <p>L'équipe du SRC et du SePSI</p> <p>Formation continue de l'UQAM</p> <p>Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et leurs équipes</p> | <p>Hiver 2015 : 2 rencontres</p> <p>Fréquence à discuter : 6 à 8 rencontres /an ?</p> |

**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

**SOUTIEN À LA MdC ET AU DÉVELOPPEMENT PARTENARIAL – SERVICE 1 - Formations**

| QUOI ?  | POUR QUI ?  | POURQUOI ?   | COMMENT ?   | PAR QUI ?  | AVEC QUI ?   | QUAND ?   |
|---|---|--|---|--|--|---|
| Connaissances à mobiliser   | Publics cibles spécifiques  | Objectifs spécifiques et retombées   | Stratégies de mobilisation  | Responsables chargées de projet  | Collaborateurs principaux  | Échéancier  |
| Exemples de thématiques : cliniques de subventions, stratégies de MdC selon les organismes, comment écrire un plan de mobilisation en une page, les enjeux de la propriété intellectuelle, frais indirects, bourse vs. aide financière pour les étudiants, budget pour la MdC-TC, twitter la recherche, concevoir une offre de partenariat en financement, penser à la relève de son unité de recherche, comment se démarquer auprès de partenaires d'affaires, penser à un engagement partenarial + MITACS et autres sujets selon les besoins. | Professeurs de l'UQAM<br><br>Professionnels de recherche de l'UQAM (Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et coordonnateurs gradués d'unités de recherche) | -Soutenir le développement des compétences des professeurs et des professionnels de recherche en MdC et en développement partenarial<br>- Offrir des ressources et du soutien conseil en MdC et en développement partenarial<br><br><b>Retombées escomptées :</b><br>-Amélioration des résultats aux concours<br>-Nouveaux partenariats en recherche-innovation<br>-Développement de meilleures pratiques en recherche<br>-Meilleure connaissance des services par les professeurs | <b>Formations</b><br><br>Format : Séances de formation offertes lors des réunions du groupe de co-développement des professionnels de recherche et de la structure interfacultaire de réseautage des professeurs.<br><br>Des produits adaptés seront réalisés et diffusés suite à chaque activité de formation comme une fiche PDF d'1 page (imprimée et placée sur les sites web du SRC et du SePSI) ou une capsule vidéo.<br><br>Étapes préalables : Analyse des besoins - Étude de marché pour déterminer les formats: en présentiel, en ligne, courtes capsules vidéo, présentation narrée. Développement du contenu de la formation - Logistique des rencontres. <i>Pour s'inspirer, voir les midi-recherches de l'UdM et les formations en ligne sur le TC de l'INSPQ et la Canadian Knowledge Transfer and Exchange Community of Practice potentiellement adaptables.</i><br><br><i>Exemples concrets : cliniques de subventions, formations sur la rédaction du plan de mobilisation des connaissances / la différence entre une bourse et une aide financière pour les étudiants / la relève dans son unité de recherche, etc.</i> | Courtières de connaissances du SePSI et du SRC :<br><br>Julie Médam<br><br>Roseline Lambert<br><br>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)<br><br><b>Roseline Lambert en leadership dans la réalisation de ce volet d'activité</b> | L'équipe du SRC et du SePSI<br><br>Formation continue de l'UQAM<br><br>Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et leurs équipes | Hiver 2015 : 1 à 2 formations<br><br>Fréquence : Calendrier de 6 formations SRC-SePSI / an dès 2015-2016. |

**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

**SOUTIEN À LA MdC ET AU DÉVELOPPEMENT PARTENARIAL – SERVICE 2 – Guide et boîte à outils**

| QUOI ?  | POUR QUI ?   | POURQUOI ?  | COMMENT ?  | PAR QUI ?  | AVEC QUI ?  | QUAND ?  |
|---|--|---|--|--|---|--|
| <p>Connaissances à mobiliser</p>  | <p>Publics cibles spécifiques</p>  | <p>Objectifs spécifiques et retombées</p>   | <p>Stratégies de mobilisation</p>  | <p>Responsables chargées de projet</p>   | <p>Collaborateurs principaux</p>  | <p>Échéancier</p>                                    |
| <p>Contenus potentiels : guide pas à pas selon les organismes, outils pour développer une stratégie de MdC, liste de stratégies de MdC et de diffusion, outils pratiques sur les médias sociaux, exemples d'offres de partenariats en financement, etc.</p> <p><i>(Plusieurs outils déjà existants)</i></p> | <p>Professeurs de l'UQAM</p> <p>Professionnels de recherche de l'UQAM (Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et coordonnateurs gradués d'unités de recherche)</p> | <p>-Soutenir le développement des compétences des professeurs et des professionnels de recherche en MdC et en développement partenarial</p> <p>- Offrir des ressources et du soutien conseil en MdC et en développement partenarial</p> <p><b>Retombées escomptées :</b></p> <p>-Amélioration des résultats aux concours</p> <p>-Nouveaux partenariats en recherche-innovation</p> <p>-Développement de meilleures pratiques en recherche</p> | <p><b>Guide et boîte à outils</b></p> <p>Format : Séances de formation offertes lors des réunions du groupe de co-développement des professionnels de recherche et de la structure interfacultaire de réseautage des professeurs.</p> <p>Des produits adaptés seront réalisés et diffusés suite à chaque activité de formation comme une fiche PDF d'1 page (imprimée et placée sur les sites web du SRC et du SePSI) ou une capsule vidéo.</p> <p>Étapes préalables : Analyse des besoins - Adaptation des outils existants et développement de nouveaux contenus - Plan de diffusion</p> <p><i>Exemples concrets : Outils en PDF de Jérôme et Luc, outils existants sur les sites du SRC et SePSI, outil de TC de l'INSPQ et de la la Canadian Knowledge Transfer and Exchange Community of Practice, etc.</i></p> | <p>Courtières de connaissances du SePSI et du SRC :</p> <p>Julie Médam</p> <p>Roseline Lambert</p> <p><i>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)</i></p> <p><b>Roseline Lambert en leadership dans la réalisation de ce volet d'activité</b></p> | <p>L'équipe du SRC et du SePSI</p> <p>Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et leurs équipes</p> <p><i>Collaboration envisagée avec Research Impact</i></p> <p><i>Le SAC développe actuellement des outils</i></p> | <p>Lancement d'une boîte à outils : automne 2015</p> |

**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

**SOUTIEN À LA MdC ET AU DÉVELOPPEMENT PARTENARIAL – SERVICE 3 – Soutien personnalisé**

| QUOI ?   | POUR QUI ?  | POURQUOI ?  | COMMENT ?   | PAR QUI ?  | AVEC QUI ?   | QUAND ?  |
|--|---|---|---|--|--|--|
| Connaissances à mobiliser  | Publics cibles spécifiques  | Objectifs spécifiques et retombées  | Stratégies de mobilisation  | Responsables chargées de projet  | Collaborateurs principaux  | Échéancier   |
| Conseils ciblés sur :<br>-MdC : demandes de subventions et projets de recherche<br>-Développement partenarial : offres de partenariat en financement | Professeurs de l'UQAM<br><br>Professionnels de recherche de l'UQAM (Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et coordonnateurs gradués d'unités de recherche) | -Offrir des ressources et du soutien conseil en MdC et en développement partenarial<br>-Soutenir le développement des compétences des professeurs et des professionnels de recherche en MdC et en développement partenarial<br><br><b>Retombées escomptées :</b><br>-Amélioration des résultats aux concours<br>-Nouveaux partenariats en recherche-innovation<br>-Développement de meilleures pratiques en recherche | <b>Soutien personnalisé en MdC (Roseline Lambert, SRC) :</b><br>Subventions : rencontres et suivis téléphonique, relecture commentée des demandes de subventions, réponses aux questions concernant les plans de mobilisation,<br>Projets de recherche : accompagnement personnalisé ponctuel<br><br><b>Soutien personnalisé en développement partenarial (Julie Médam, SePSI) :</b><br>Offres de partenariat en financement : rencontres et suivis téléphonique, relecture commentée des offres de partenariat, soutien dans le démarchage de partenaires, accompagnement éventuel lors de rencontres avec des partenaires | Courtières de connaissances du SePSI et du SRC :<br><br>Julie Médam<br><br>Roseline Lambert<br><br>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)<br><br><b>Julie Médam et Roseline Lambert en leadership complémentaire dans la réalisation de ce volet d'activité</b> | L'équipe du SRC et du SePSI<br><br>Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et leurs équipes | En continu selon les demandes<br><br>Subventions : Périodes de pointe à l'automne et au début de l'hiver |



**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

**RAYONNEMENT – Cartographie des expertises**

| QUOI ?   | POUR QUI ?  | POURQUOI ?  | COMMENT ?  | PAR QUI ?   | AVEC QUI ?  | QUAND ?  |
|--|---|---|--|---|---|--|
| Connaissances à mobiliser  | Publics cibles spécifiques  | Objectifs spécifiques et retombées  | Stratégies de mobilisation   | Responsables chargées de projet   | Collaborateurs principaux   | Échéancier   |
| <p>Expertises thématiques en recherche de l'UQAM</p> <p><i>À clarifier :</i></p> <p><i>-Thèmes à prioriser ?</i></p> <p><i>Par ex : 3 chaires intersectorielles :</i></p> <p><i>Recherche nordique</i></p> <p><i>Viellissement</i></p> <p><i>Relations entre l'art, la culture et le mieux-être</i></p> <p><i>-Mettre l'emphase sur les thématiques innovantes et émergentes?</i></p> <p><i>Par ex : La recherche-innovation et les technologies qui transformeront la ville de demain (contexte du 375<sup>e</sup> de Montréal en 2017)</i></p> <p><i>-Pôles intersectoriels d'excellence et de développement de la recherche et de la création ?</i></p> | <p>Communauté de l'UQAM :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Professeurs de l'UQAM</li> <li>-Professionnels de recherche de l'UQAM (Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et coordonnateurs gradués d'unités de recherche)</li> </ul> <p>Publics externes à l'UQAM :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Partenaires de financement et de MdC</li> <li>-Médias</li> </ul> | <p>-Trouver facilement l'information sur les expertises de l'UQAM par thématique</p> <p>-Mettre en valeur les expertises de l'UQAM</p> <p>-Rayonnement de la recherche</p> <p><b>Retombées escomptées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Faciliter les collaborations inter facultaires</li> <li>-Nouveaux partenariats en recherche-innovation</li> <li>-Reconnaissance de l'excellence de la recherche : mise en valeur des réalisations en recherche</li> </ul> | <p><b>Cartographie des expertises</b></p> <p>Format : Plate-forme et contenu à déterminer en partenariat avec d'autres intervenants à l'UQAM.</p> <p>1<sup>ère</sup> étape : Recension comparée de sites similaires dans des universités et organisations de recherche pour orienter ce que nous voulons comme livrable.</p> <p><i>Exemples concrets (pour s'inspirer) : Site Explore de Concordia, cartographie de la FAS Udm</i></p> | <p>Courtières de connaissances du SePSI et du SRC :</p> <p>Julie Médam</p> <p>Roseline Lambert</p> <p>Conseiller à la gestion de projets au SRC :</p> <p>Rachid Belkouch</p> <p><i>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)</i></p> <p><b>Julie Médam en leadership dans la réalisation de ce volet d'activité</b></p> | <p>L'équipe du SRC et du SePSI</p> <p>Les Facultés (directeurs de département et adjoints aux vice-doyens à la recherche)</p> <p>Service des communications</p> <p>Service de l'audio-visuel</p> <p>Professeurs ciblés avec expertise en informatique, design et infographics, etc.</p> | <p>Projet sur 3 ans</p> <p>Réunions de travail depuis octobre 2014</p> <p>Hiver 2015 : Conception du projet pilote</p> |



**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

**RAYONNEMENT – Soutien au développement de produits de rayonnement**

| QUOI ?   | POUR QUI ?  | POURQUOI ?  | COMMENT ?   | PAR QUI ?  | AVEC QUI ?   | QUAND ?  |
|--|---|---|---|--|--|--|
| <p>Connaissances à mobiliser</p> <p>Conseils pour le développement de produits adaptés à divers publics pour mettre en valeur les contenus de recherche</p> <p>Fiches FOCUS : Informations sur les unités de recherche institutionnelles de l'UQAM et leurs réalisations</p> | <p>Publics cibles spécifiques</p> <p>Facultés qui veulent faire de la promotion de leurs unités de recherche auprès de leurs partenaires externes</p> | <p>Objectifs spécifiques et retombées</p> <p>-Mettre en valeur les unités de recherche de l'UQAM<br/>                     -Rayonnement de la recherche</p> <p><b>Retombées escomptées :</b><br/>                     -Reconnaissance de l'excellence de la recherche : mettre en valeur les réalisations en recherche</p> | <p>Stratégies de mobilisation</p> <p><b>Soutien au développement de produits de rayonnement</b></p> <p>Format : Soutien conseil sur le développement ou la poursuite de produits de rayonnement comme les fiches FOCUS.</p> <p>1<sup>ère</sup> étape : Élaboration d'une procédure conforme au modèle SRC-SePSI-Service des Communications à proposer aux Facultés qui souhaiteraient initier la MAJ et le développement de fiches FOCUS.</p> <p><i>Exemple concret : Fiches Focus.</i></p> | <p>Responsables chargées de projet</p> <p>Courtières de connaissances du SePSI et du SRC :</p> <p>Julie Médam</p> <p>Roseline Lambert</p> <p><i>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)</i></p> <p><b>Julie Médam en leadership dans la réalisation de ce volet d'activité</b></p> | <p>Collaborateurs principaux</p> <p>L'équipe du SRC et du SePSI</p> <p>Les Facultés (adjoints aux vice-doyens à la recherche et leurs équipes)</p> <p>Service des communications</p> | <p>Échéancier</p> <p>Décembre 2014 : Rencontre avec le Service des communications pour l'élaboration d'une procédure</p> <p>Hiver 2015 : Projet de MAJ des fiches Focus existantes et développement d'une procédure conforme au modèle SRC-SePSI-Service des Communications.</p> |

**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

**RAYONNEMENT – Stratégie web 2.0**

| QUOI ?   | POUR QUI ?  | POURQUOI ?   | COMMENT ?  | PAR QUI ?  | AVEC QUI ?  | QUAND ?   |
|--|---|--|--|--|---|---|
| Connaissances à mobiliser  | Publics cibles spécifiques  | Objectifs spécifiques et retombées   | Stratégies de mobilisation   | Responsables chargées de projet  | Collaborateurs principaux   | Échéancier  |
| <p>À déterminer.</p> <p><i>Par exemple :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Contenu de veille sur la MdC</li> <li>-Contenu de veille sur les partenariats</li> <li>-Annonces des services offerts (soutien personnalisé, formations, etc.)</li> <li>-« Bons coups » du SRC et du SePSI</li> <li>-Stratégies de MdC innovantes en recherche</li> <li>-Stratégies de développement partenarial innovantes en recherche</li> </ul> | <p>Communauté de l'UQAM :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Professeurs de l'UQAM</li> <li>-Professionnels de recherche de l'UQAM (Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et coordonnateurs gradués d'unités de recherche)</li> </ul> <p>Publics externes à l'UQAM :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Partenaires de financement et de MdC</li> <li>-Médias</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Promotion de la MdC et du développement partenarial</li> <li>-Rayonnement des services du SePSI et du SRC</li> <li>-Rayonnement de la recherche</li> <li>-Réseautage auprès de partenaires</li> <li>-Veille sur la MdC et le développement partenarial.</li> </ul> <p><b>Retombées escomptées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Faciliter les collaborations interfacultaires</li> <li>-Nouveaux partenariats en recherche-innovation</li> <li>-Reconnaissance de l'excellence de la recherche : mise en valeur des réalisations en recherche</li> <li>-Rayonnement interne et externe de l'existence et rôle du SePSI et SRC</li> </ul> | <p><b>Stratégie web 2.0</b></p> <p>Format : Meilleur arrimage entre toutes les plateformes 2.0 existantes</p> <p>1<sup>ère</sup> étape : Stratégies actuelles à mieux définir dans une stratégie 2.0 élaborée en collaboration avec le Service des communications. Publics cibles à déterminer.</p> <p><i>Exemples concrets :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compte Twitter @UQAM_MdC</li> <li>Blogue MdC</li> <li>Page LinkedIN du SePSI</li> <li>Page Flickr du SePSI</li> </ul> | <p>Courtières de connaissances du SePSI et du SRC :</p> <p>Julie Médam</p> <p>Roseline Lambert</p> <p><i>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)</i></p> <p><b>Julie Médam et Roseline Lambert en leadership complémentaire dans la réalisation de ce volet d'activité</b></p> | <p>L'équipe du SRC et du SePSI</p> <p>Les Facultés (adjoints aux vice-doyens à la recherche et leurs équipes)</p> <p>Service des communications</p> | <p>Hiver 2015 : Stratégie 2.0 à développer avec le Service des Communications</p> |

**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

**RAYONNEMENT – Sites internet et guide**

| QUOI ?   | POUR QUI ?   | POURQUOI ?  | COMMENT ?  | PAR QUI ?   | AVEC QUI ?  | QUAND ?  |
|--|--|---|--|---|---|--|
| Connaissances à mobiliser  | Publics cibles spécifiques   | Objectifs spécifiques et retombées  | Stratégies de mobilisation   | Responsables chargées de projet   | Collaborateurs principaux   | Échéancier   |
| <p>Informations sur les services du SRC et du SePSI</p> <p>Informations et ressources de soutien à la recherche et au développement de partenariat</p> <p>Portail de la recherche : informations sur la recherche à l'UQAM</p> | <p>Communauté de l'UQAM :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Professeurs de l'UQAM</li> <li>-Professionnels de recherche de l'UQAM (Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés et coordonnateurs gradués d'unités de recherche)</li> <li>Portail : Publics externes à l'UQAM</li> <li>-Partenaires de financement et de MdC</li> <li>-Médias</li> </ul> | <p>-Soutenir les professeurs et les professionnels de recherche dans leurs projets de recherche et partenariats</p> <p>-Portail : Rayonnement de la recherche</p> <p><b>Retombées escomptées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Développement de meilleures pratiques en recherche</li> <li>-Meilleure connaissance des services par les professeurs et des professionnels de recherche</li> <li>-Reconnaissance de l'excellence de la recherche : mettre en valeur les réalisations en recherche</li> </ul> | <p><b>Sites internet et guide</b></p> <p>1<sup>ère</sup> étape : Mise à jour des sites du SRC, du SePSI et du Portail - Mise à jour du guide de soutien à la recherche et à la création - Arrimer les sites avec la stratégie web 2.0</p> <p><i>Exemples concrets :</i></p> <p>Site web du SRC<br/>           Site web du SePSI<br/>           Portail recherche et création</p> | <p>Courtières de connaissances du SePSI et du SRC :</p> <p>Site du SRC, portail et guide: Roseline Lambert</p> <p>Site du SePSI : Julie Médam</p> <p><i>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)</i></p> <p><b>Julie Médam et Roseline Lambert en leadership complémentaire dans la réalisation de ce volet d'activité</b></p> | <p>L'équipe du SRC et du SePSI</p> <p>Les Facultés (adjoints aux vice-doyens à la recherche et leurs équipes)</p> <p>Service des communications</p> | <p><i>Automne 2014 : Guide de la recherche et de la création mis à jour</i></p> <p>Décembre 2014 : Début de la mise à jour du site SRC, du site SePSI et Portail</p> |

**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

**DÉVELOPPEMENT D'ALLIANCES – Activités de maillage**

| QUOI ?  | POUR QUI ?  | POURQUOI ?  | COMMENT ?   | PAR QUI ?  | AVEC QUI ?  | QUAND ?                      |
|---|---|---|---|--|---|------------------------------|
| Connaissances à mobiliser                     | Publics cibles spécifiques  | Objectifs spécifiques et retombées  | Stratégies de mobilisation  | Responsables chargées de projet  | Collaborateurs principaux   | Échéancier                   |
| Expertises thématiques en recherche de l'UQAM | -Professeurs de l'UQAM<br><br>-Partenaires de financement et de MdC | -Mettre en valeur les expertises de l'UQAM<br>-Rayonnement de la recherche<br><br><b>Retombées escomptées :</b><br>-Nouveaux partenariats en recherche-innovation<br>-Faciliter les collaborations interfacultaires<br>-Reconnaissance de l'excellence de la recherche : mettre en valeur les réalisations en recherche | <b>Activités de maillage</b><br><br><i>Exemples concrets :</i><br><br>Activités organisées<br>-Journée de l'innovation (6 novembre 14) avec <i>Aligo et Centre Entrep. ESG</i><br>-Activité de mise en valeur du CLIPP (février 15) avec <i>le CLIPP</i><br>-Atelier «Se démarquer auprès de partenaires d'affaires » (19 février 15) avec <i>le CRSNG</i><br><br>Soutien à l'organisation d'activités de partenaires<br>-1 <sup>e</sup> Forum de transfert du CIRODD (16 octobre 14)<br>-Comité de la Chaire internationale sur le cycle de vie (24-25 novembre 14)<br>-1 <sup>e</sup> Journée de la recherche de l'ESG (19 mars 15) | Courtières de connaissances du SePSI et du SRC :<br><br>SRC : Roseline Lambert<br>SePSI : Julie Médam<br><br><i>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)</i><br><br><b>Julie Médam en leadership dans la réalisation de ce volet d'activité</b> | L'équipe du SRC et du SePSI<br><br>Les Facultés (adjoints aux vice-doyens à la recherche et leurs équipes)<br><br>Service des communications<br><br>Partenaires externes (par exemple : CRSNG, Aligo Innovation, Centre Entrepreneuriat ESG UQAM) | En continu selon les besoins |

**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

**DÉVELOPPEMENT D'ALLIANCES – Réseautage externe**

| QUOI ?   | POUR QUI ?  | POURQUOI ?   | COMMENT ?  | PAR QUI ?   | AVEC QUI ?   | QUAND ?                             |
|--|---|--|--|---|--|-------------------------------------|
| Connaissances à mobiliser  | Publics cibles spécifiques  | Objectifs spécifiques et retombées   | Stratégies de mobilisation   | Responsables chargées de projet   | Collaborateurs principaux  | Échéancier                          |
| <p>Dernières tendances en MdC et développement partenarial</p> <p>Nouvelles approches</p> <p>Partages d'expertises et d'expériences similaires</p> | <p>-Courtiers de connaissances du SRC et SePSI</p> <p>-Directrices du SRC et SePSI</p> <p>-Partenaires de financement et de MdC</p> | <p>-Rester à jour et raffiner notre expertise</p> <p>-Maintenir notre réseau de relations sur la MdC et le développement partenarial</p> <p>-Meilleure compréhension des enjeux et besoins des partenaires en recherche-innovation</p> <p>-Avoir une vue d'ensemble sur les possibilités de partenariat en recherche-innovation à Montréal et au Québec</p> <p><b>Retombées escomptées :</b></p> <p>-Nouveaux partenariats en recherche-innovation</p> <p>-Reconnaissance de l'excellence de la recherche : mettre en valeur les réalisations en recherche</p> | <p><b>Réseautage externe</b></p> <p>Réseautage et implication dans diverses CoP, réseaux et groupes de travail.<br/>           Par exemple : Research Impact, RQIS, CoPTCSP, SACO, Réseau de l'UQ</p> <p>Réseautage avec des acteurs clés et des organisations partenaires<br/>           Par exemple : CTTT, Université de Montréal, Forum canadien sur la mobilisation des connaissances, CRSNG, Fonds de recherche du Québec, Conférence régionale des élus de Montréal, Réseau des femmes entrepreneurs, Fondation Montréal Inc, Maison Notman, Table d'action en entrepreneuriat de Montréal, consortiums, MuseoMix, etc</p> <p>Représentation et participation à des activités de réseautage<br/>           Par exemple : Je vois Montréal, CORIM, Délégation belge de professionnels en liaison entreprises-universités (<i>Liège Créative</i>)</p> | <p>Courtiers de connaissances du SePSI et du SRC :</p> <p>SRC : Roseline Lambert<br/>           SePSI : Julie Médam</p> <p><i>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)</i></p> <p><b>Julie Médam et Roseline Lambert en leadership complémentaire dans la réalisation de ce volet d'activité</b></p> | <p>Research Impact<br/>           RQIS<br/>           CCTT<br/>           CoPTCSP<br/>           SACO<br/>           Réseau de l'UQ<br/>           Univ. de Montréal<br/>           Forum canadien sur la MdC<br/>           CRSNG<br/>           Fonds de recherche du Québec<br/>           Conférence régionale des élus de Montréal<br/>           Réseau des femmes entrepreneurs<br/>           Fondation Montréal Inc<br/>           Maison Notman<br/>           Table d'action en entrepreneuriat de Montréal<br/>           Consortiums<br/>           MuseoMix<br/>           Je vois Montréal<br/>           CORIM<br/>           Liège Créative</p> | <p>En continu selon les besoins</p> |

**Plan de soutien à la MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2015-2018**  
**SRC et SePSI**  
*Version de janvier 2015*

**DÉVELOPPEMENT D'ALLIANCES – Réseautage interne**

| QUOI ?   | POUR QUI ?   | POURQUOI ?  | COMMENT ?  | PAR QUI ?   | AVEC QUI ?   | QUAND ?  |
|--|--|---|--|---|--|--|
| Connaissances à mobiliser  | Publics cibles spécifiques   | Objectifs spécifiques et retombées  | Stratégies de mobilisation   | Responsables chargées de projet   | Collaborateurs principaux  | Échéancier   |
| <p>Dernières tendances en MdC et développement partenarial</p> <p>Approches et pratiques des différents interlocuteurs à l'interne</p> <p>Nouvelles approches</p> <p>Partages d'expertises et d'expériences similaires</p> | <p>Équipes du SRC et du SePSI</p> <p>-Professionnels de recherche de l'UQAM (Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés)</p> | <p>-Développer les approches collaboratives entre le SRC et SePSI</p> <p>-Offrir un meilleur soutien conjoint SRC-SePSI aux professeurs</p> <p>-Meilleure compréhension des enjeux et besoins des professionnels de recherche</p> <p><b>Retombées escomptées :</b></p> <p>-Faciliter les collaborations SRC-SePSI</p> <p>-Faciliter les collaborations interfacultaires</p> | <p><b>Réseautage interne</b></p> <p>Activités conjointes SRC-SePSI</p> <p>Par exemple : Formation collective sur les approches collaboratives (février 2015)</p> <p>Réseautage avec les différents interlocuteurs à l'interne</p> <p>Par exemple : groupe de co-développement des Adjoints aux vice-doyens à la recherche des Facultés (comité des décanistes)</p> | <p>Courtières de connaissances du SePSI et du SRC :</p> <p>SRC : Roseline Lambert<br/>SePSI : Julie Médam</p> <p><i>(sous la direction de Dominique Robitaille et Caroline Roger)</i></p> <p><b>Roseline Lambert en leadership dans la réalisation de ce volet d'activité</b></p> | <p>Les Facultés et École : comité des décanistes</p> <p>Service des communications</p> | <p>Février 2015 : Formation SRC-SePSI</p> <p>En continu : Comité des décanistes (Roseline toujours, Julie sur invitation ponctuelle)</p> |